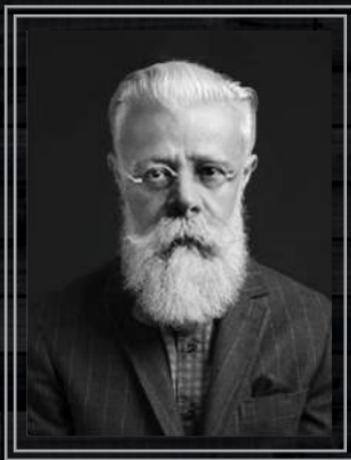


FRANQUICIAS

# CLUB CARRANZA



EST.



2016

Peluquería | Barbería | Tatuajes | Moto garage



CLUB CARRANZA inició en 2016 como un concepto único en una de las ciudades más importantes del centro del país, desafiando la creciente oferta de barberías, sin embargo la filosofía de CLUB CARRANZA está basada en la innovación de productos y servicios, por lo cual, se decidió no ser solamente una barbería y peluquería, club carranza integra tres modelos de negocio como diferenciador con respecto a la competencia.



# CON CEPTO

CLUB CARRANZA es un lugar en donde como cliente o acompañante vivirás siempre una experiencia ya sea para adquirir cualquiera de nuestros servicios y productos, realizarte un corte de cabello o arreglo de barba; tatuarte, o en su caso crear su propio diseño de moto café racer.

CLUB CARRANZA está diseñado para que desde la primera impresión genere emociones por estar dentro del club, y estamos hablando de un lugar creado para hombres de todas las edades, sin embargo cualquier acompañante mujer se va a sorprender de la calidez de la gente de CLUB CARRANZA.

Así como se describe anteriormente, el club es una fusión de tres modelos de negocio pensados para diversos mercados, que engranan perfectamente para que el concepto sea único en el mercado de franquicias en México.

# DI FE REN CIALES





- **IMAGEN CORPORATIVA:** La imagen comercial de CLUB CARRANZA inspirada en las peluquerías clásicas, enmarcando colores en contraste y finos detalles de estilo, tan impactante que desde el inicio de este camino la gente y los clientes nos ubicaban con la fuerza y el impacto de una franquicia.

- **MAYOR POTENCIAL DE MERCADO:** CLUB CARRANZA esta enfocado para que se genere el mayor flujo de personas dentro de tu negocio, considerando que cuenta con tres unidades de negocio en conjunto.

Al no ser solamente una barbería tu target se incrementa ya que tienes potencial para otros mercados como son, los amantes del arte del tatuaje, o en su caso los bikers buscando una motocicleta.





- **PRECIOS COMPETITIVOS:** La estrategia de mercado principal de CLUB CARRANZA es que nuestros productos y servicios puedan ser adquiridos por personas de cualquier estrato social. Nuestra filosofía es tener precios sumamente competitivos y calidad Premium.

- **ECONOMIAS DE ESCALA:** CLUB CARRANZA tiene su propia línea de productos los cuales siempre estarán por debajo de los precios de diferentes proveedores que pueden estar en el mercado.

- **ÚNICA FRANQUICIA EN MEXICO QUE INCLUYE TRES MODELOS DE NEGOCIO**  
**BARBERÍA Y PELUQUERÍA**

- **ESTUDIO DE TATUAJES**

- **VENTA DE MOTOS CAFE RACER PERSONALIZADAS**

# MO DELO DE NEGOCIOS



# INVERSIÓN INICIAL

(INCLUYE CUOTA DE FRANQUICIA)

# 3 PAGOS DIFERIDOS \*

## REGALÍAS MENSUALES

(SOBRE VENTAS MENSUALES NETAS)

## RETORNO DE CAPITAL

## CUOTA DE PUBLICIDAD

MENSUAL (SVMN)

## RENOVACIÓN DE CONTRATO

DE FRANQUICIA

## GARANTÍA DE SERIEDAD

CARTA INTENCIÓN COF

### MODELO CLÁSICO

**\$470** mil pesos más IVA

1 **\$90** mil pesos más IVA

2 **\$90** mil pesos más IVA

3 **\$290** mil pesos más IVA

### MODELO PREMIUM

**\$550** mil pesos más IVA

1 **\$90** mil pesos más IVA

2 **\$90** mil pesos más IVA

3 **\$370** mil pesos más IVA

**4%** más IVA

**18 MESES**

**0.5%** más IVA CORPORATIVA MENSUAL + **0.5%** más IVA LOCAL MENSUAL

**50%** más IVA DE LA CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA

**50%** más IVA DE LA CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA

PAGO 1 A LA FIRMA DE CARTA COMPROMISO, PAGO 2 A LA FIRMA DE CONTRATO, PAGO 3 MONTO PARA LA ADECUACION Y PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO \*  
PAGO 3 ES APROXIMADO PUEDE VARIAR EN MONTO DEPENDIENDO DE LAS ADECUACIONES DEL LUGAR.



PROYECCIÓN  
FINANCIERA  
MENSUAL  
ESTIMADA

INGRESOS

VENTAS  
MENSUALES

APROXIMADOS

EGRESOS

COSTOS

UTILIDAD  
OPERATIVA

TOTAL GASTOS  
DE OPERACIÓN

UTILIDAD  
NETA

MARGEN DE  
UTILIDAD

ESCENARIO CONSERVADOR

\$153 mil pesos

\$15,800 pesos

\$137,200 pesos

\$86,900 pesos

\$50,300 pesos

32%

ESCENARIO ÓPTIMO

\$209 mil pesos

\$22,000 pesos

\$187,000 pesos

\$101,000 pesos

\$86,000 pesos

41%

